

CO2-communicatieplan 2017:

Dit communicatieplan beschrijft de wijze waarop A Jansen BV haar ambities en maatregelen op het gebied van CO2-reductie zowel intern als extern kenbaar maakt. Uitgangspunt daarbij is de carbon footprint van A Jansen BV.

Algemeen: de CO2-communicatie moet bijdragen tot bewustwording (*kennis*), veranderingsbereidheid (*houding*) en vermindering (*gedrag*). En daarnaast zorgen voor inzicht voor alle stakeholders en derden.

De communicatie gaat deze over de CO2-uitstoot van scope 1 en 2.

Bij de interne doelgroepen moet duidelijk zijn:

- wat de ambities inhouden
- dat sprake is van belangrijke en noodzakelijke ambities en reductiemaatregelen én
- dat alle aangekondigde reductiemaatregelen niet vrijblijvend zijn, maar dat er altijd een inspanningsverplichting geldt voor de medewerkers die dit betreft.

A Jansen BV zal intern en extern communiceren over (minimaal):

- het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van het bedrijf
- het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf
- de behaalde besparingen in CO2-uitstoot
- de mogelijkheden voor individuele bijdrage(n) door medewerkers (bijvoorbeeld in de vorm van een ideeënbus)

Doelgroepen:

Intern

- Medewerkers
- Managementteam

Extern

- Leveranciers, klanten, media, belangenorganisaties, NGO's e.d.
- Derden, EVO, BMR, (overige bezoekers van onze internetsite)

De communicatiemiddelen en frequentie/planning:

Voor de CO2-communicatie wordt gebruik gemaakt van onderstaande communicatiemiddelen en frequentie.

Intern	Boodschap	Frequentie	Verantwoordelijk
CO2-managementrapport Management	Begrip van: Achtergrond, beleid, resultaten, doelen	2 x jaar (mrt / sep)	CO2-stuurgroep + Management (Jan-Jeroen-Lucas)
CO2-nieuwsbrief Iedereen intern	Kennis van: Achtergrond, beleid, resultaten, doelen, persoonlijke bijdrage	2 x jaar (apr/okt)	CO2-stuurgroep (Jeroen-Lucas)
CO2-nieuwflits Iedereen intern	Kennis van: Achtergrond, beleid, resultaten, doelen	Variabel	CO2-stuurgroep
Overlegvergaderingen Per werkmaatschappij	Kennis van: Achtergrond, beleid, resultaten, doelen, persoonlijke bijdrage T&V Infra Recycle Beton (Zuid) Beton (Noord) Betonwaren	Variabel	CO2-stuurgroep met Bedrijfsleiders Eric Toin Jan Bert Rene Henri/Han

Extern	Boodschap	Frequentie	Verantwoordelijk
Internet site Alle externe belanghebbenden	Kennis van: Bewustwording, footprint, resultaten, doelen	2 x jaar (apr/okt)	CO2-stuurgroep met Marketing
Mailing Klanten	Kennis van: Bewustwording, footprint, resultaten, doelen	Variabel	CO2-stuurgroep met Marketing
Andere activiteiten	Boodschap	Frequentie	Verantwoordelijk
Actieve deelname aan seminars en bijeenkomsten	Bewustwording, Ideeën t.a.v. reductie mogelijkheden	variabel	CO2-stuurgroep

CO2-stuurgroep = (Jeroen-Lucas)

Evaluëren en bijsturen

Het evaluatiemoment vindt 1x jaar plaats en is onderdeel van de interne audit.

Budget

Interne communicatie € 500,-
Externe communicatie € 4000,-
Andere activiteiten € 1500,-

Tot slot

De in dit plan genoemde acties zijn de communicatie-inspanningen die minimaal zullen plaatsvinden voor het CO2-Bewust certificaat niveau 3. De intentie is om naast benoemde acties meer uitingen op het gebied van CO2-communicatie tot uitvoering te brengen via de web-site: www.ajansenbv.com