



CO₂ – Communicatieplan 2019

CO₂ - Communicatieplan 2019:

Dit communicatieplan beschrijft de wijze waarop A Jansen BV haar ambities en maatregelen op het gebied van CO₂-reductie zowel intern als extern kenbaar maakt. Uitgangspunt daarbij is de carbon footprint van A Jansen BV berekend volgens de SKAO methodiek.

Algemeen: de CO₂-communicatie moet bijdragen tot bewustwording (*kennis*), veranderingsbereidheid (*houding*) en vermindering (*gedrag*). En daarnaast zorgen voor inzicht voor alle stakeholders en derden.

De communicatie gaat deze over de CO₂-uitstoot van scope 1 en 2.

Bij de interne doelgroepen moet duidelijk zijn:

- wat de ambities inhouden
- dat sprake is van belangrijke en noodzakelijke ambities en reductiemaatregelen én
- dat alle aangekondigde reductiemaatregelen niet vrijblijvend zijn, maar dat er altijd een inspanningsverplichting geldt voor de medewerkers die dit betreft.

A Jansen BV zal intern en extern communiceren over (minimaal):

- het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van het bedrijf
- het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf
- de behaalde besparingen in CO₂-uitstoot
- de mogelijkheden voor individuele bijdrage(n) door medewerkers (bijvoorbeeld in de vorm van een ideeënbus)

Doelgroepen:

Intern

- Medewerkers
- Managementteam

Extern

- Leveranciers, klanten, media, belangenorganisaties, Ngo's e.d.
- Derden, EVO, BMR, (overige bezoekers van onze internetsite)

De communicatiemiddelen en frequentie/planning:

Voor de CO₂-communicatie wordt gebruik gemaakt van onderstaande communicatiemiddelen en frequentie.

Intern	Boodschap	Frequentie	Verantwoordelijk
CO ₂ -managementrapport Management	Begrip van: Achtergrond, beleid, resultaten, doelen	1 x jaar (april)	CO ₂ Management
CO ₂ -nieuwsbrief Iedereen intern	Kennis van: Achtergrond, beleid, resultaten, doelen, persoonlijke bijdrage	2 x jaar (apr/okt)	CO ₂ Management
CO ₂ -nieuwflits Iedereen intern	Kennis van: Achtergrond, beleid, resultaten, doelen	Variabel	CO ₂ Management
Overlegvergaderingen Per werkmaatschappij	Kennis van: Achtergrond, beleid, resultaten, doelen, persoonlijke bijdrage Jansen Beton BV Jansen Beton Amsterdam BV Jansen Betonwaren BV Jansen Recycling BV Jansen Transport & Verhuur BV Jansen Infra BV	Variabel	CO ₂ Management met Bedrijfsleiders Bert Büsgen Rene Beverwijk Henri Spoormakers Jan Busser Eric van den Boogaert Toine van den Oetelaar

Extern	Boodschap	Frequentie	Verantwoordelijk
Internet site Alle externe belanghebbenden	Kennis van: Bewustwording, footprint, resultaten, doelen	2 x jaar (apr/okt)	CO ₂ Management met Marketing
Mailing Klanten	Kennis van: Bewustwording, footprint, resultaten, doelen	Variabel	CO ₂ Management met Marketing
Andere activiteiten	Boodschap	Frequentie	Verantwoordelijk
Actieve deelname aan seminars en bijeenkomsten	Bewustwording, Ideeën t.a.v. reductie mogelijkheden	Variabel	CO ₂ Management

CO₂ Management = Han Heijsters

Evaluëren en bijsturen

Het evaluatiemoment vindt 1x jaar plaats en is onderdeel van de interne audit.

Budget

Interne communicatie	€ 500,-
Externe communicatie	€ 4000,-
Andere activiteiten	€ 1500,-

Tot slot

De in dit plan genoemde acties zijn de communicatie-inspanningen die minimaal zullen plaatsvinden voor het CO₂-Bewust certificaat niveau 3. De intentie is om naast benoemde acties meer uitingen op het gebied van CO₂-communicatie tot uitvoering te brengen via de web-site: www.ajansenbv.com