

The logo for A.Janssen bv is centered on a solid yellow rectangular background. The text "A.Janssen bv" is written in a black, cursive script font. The letters "A", "J", and "b" have a thin red outline, while "anssen" is in solid black. The "v" is also in solid black.

*A.Janssen bv*

**CO<sub>2</sub> – Communicatieplan 2021**

## CO<sub>2</sub> - Communicatieplan 2021:

Dit communicatieplan beschrijft de wijze waarop A Jansen BV haar ambities en maatregelen op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie zowel intern als extern kenbaar maakt. Uitgangspunt daarbij is de carbon footprint van A Jansen BV berekend volgens de SKAO methodiek.

Algemeen: de CO<sub>2</sub>-communicatie moet bijdragen tot bewustwording (*kennis*), veranderingsbereidheid (*houding*) en vermindering (*gedrag*). En daarnaast zorgen voor inzicht voor alle stakeholders en derden.

De communicatie gaat deze over de CO<sub>2</sub>-uitstoot van scope 1 en 2.

Bij de interne doelgroepen moet duidelijk zijn:

- wat de ambities inhouden
- dat sprake is van belangrijke en noodzakelijke ambities en reductiemaatregelen én
- dat alle aangekondigde reductiemaatregelen niet vrijblijvend zijn, maar dat er altijd een inspanningsverplichting geldt voor de medewerkers die dit betreft.

A Jansen BV zal intern en extern communiceren over (minimaal):

- het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van het bedrijf
- het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf
- de behaalde besparingen in CO<sub>2</sub>-uitstoot
- de mogelijkheden voor individuele bijdrage(n) door medewerkers (bijvoorbeeld in de vorm van een ideeënbus)

### Doelgroepen:

#### Intern

- Medewerkers
- Managementteam

#### Extern

- Leveranciers, klanten, media, belangenorganisaties, Ngo's e.d.
- Derden, EVO, BMR, LMO TAG, Bouwcirculair, MVO Beton (overige bezoekers van onze internetsite),

### De communicatiemiddelen en frequentie/planning:

Voor de CO<sub>2</sub>-communicatie wordt gebruik gemaakt van onderstaande communicatiemiddelen en frequentie.

Intern	Boodschap	Frequentie	Verantwoordelijk
CO <sub>2</sub> -managementrapport Management	Begrip van: Achtergrond, beleid, resultaten, doelen	1 x jaar (april)	C.S.R. Manager
CO <sub>2</sub> -nieuwsbrief Iedereen intern	Kennis van: Achtergrond, beleid, resultaten, doelen, persoonlijke bijdrage	2 x jaar (mei / okt)	C.S.R. Manager
Overlegvergaderingen Per werkmaatschappij	Kennis van: Achtergrond, beleid, resultaten, doelen, persoonlijke bijdrage  Jansen Beton BV Jansen Beton Amsterdam BV Jansen Betonwaren BV Jansen Recycling BV Jansen Transport & Verhuur BV Jansen Infra BV	Variabel	C.S.R. Manager met Bedrijfsleiders  Bert Büsgen Rene Beverwijk Henri Spoormakers Jan Busser Virgenie Jansen Toine van den Oetelaar

<b>Extern</b>	<b>Boodschap</b>	<b>Frequentie</b>	<b>Verantwoordelijk</b>
Internet site Alle externe belanghebbenden	Kennis van: Bewustwording, footprint, resultaten, doelen	Variabel	C.S.R. Manager met Marketing  Esther Hendriks
Blog – Internet site	Kennis van: CO <sub>2</sub> beperking producten	Variabel	C.S.R. Manager met Marketing  Esther Hendriks
<b>Andere activiteiten</b>	<b>Boodschap</b>	<b>Frequentie</b>	<b>Verantwoordelijk</b>
Actieve deelname aan seminars en bijeenkomsten	Bewustwording, Ideeën t.a.v. reductie mogelijkheden	Variabel	C.S.R. Manager

### **Han Heijsters – C.S.R. Manager**

#### **Evaluëren en bijsturen**

Het evaluatiemoment vindt 1x jaar plaats en is onderdeel van de interne audit.

#### **Budget**

Interne communicatie	€ 500,-
Externe communicatie	€ 4000,-
Andere activiteiten	€ 1500,-

#### **Tot slot**

De in dit plan genoemde acties zijn de communicatie-inspanningen die minimaal zullen plaatsvinden voor het CO<sub>2</sub>-Bewust certificaat niveau 3. De intentie is om naast benoemde acties meer uitingen op het gebied van CO<sub>2</sub>-communicatie tot uitvoering te brengen via de web-site: [www.ajansenbv.com](http://www.ajansenbv.com)