

# CO<sub>2</sub> – Communicatieplan 2022

The logo for A. Jansen bv is centered within a solid yellow rectangular box. The text "A. Jansen bv" is written in a black, italicized serif font. A thin red line runs horizontally through the middle of the letters, creating a double-line effect.

*A. Jansen bv*

# 1. Inleiding

Dit communicatieplan is onderdeel van het CO<sub>2</sub>-beleid van A. Jansen B.V.. Dit plan beschrijft de wijze waarop A. Jansen B.V. de communicatie-activiteiten op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie vormgeeft binnen scope 1 en 2. Het uitgangspunt daarbij is de emissie-inventaris, of de carbon footprint, van A. Jansen B.V., berekend volgens de SKAO-methodiek.

We onderscheiden twee vormen van communicatie: intern en extern. Met interne communicatie bedoelen we alle communicatie-activiteiten gericht op de medewerkers van A. Jansen B.V.. Openheid en transparantie zijn hierbij belangrijke uitgangspunten. Door transparante communicatie beogen we medewerkers bewust te maken en te betrekken bij het terugdringen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot door de bedrijfsactiviteiten van A. Jansen B.V..

De externe communicatie is gericht op alle externe belanghebbenden, zoals opdrachtgevers, leveranciers en belangenorganisaties. Door externe partijen te informeren draagt A. Jansen B.V. maatschappelijke verantwoordelijkheid en betrokkenheid uit.

## 2. Strategie

### 2.1 Doelgroepen

#### **Intern**

De interne doelgroep bestaat uit alle medewerkers van A. Jansen B.V.. Hieronder verstaan we directie, leidinggevenden, kantoorpersoneel, werkplaatsmedewerkers en medewerkers buiten. Onder medewerkers verstaan we ook ingehuurd personeel die gebruik maken van de faciliteiten van A. Jansen B.V. en/of gebruik maken van de voertuigen van A. Jansen B.V..

#### **Extern**

Naast de interne doelgroep is het van belang om externe doelgroepen te betrekken om voldoende CO<sub>2</sub>-reductie te realiseren. Externe belanghebbenden zijn partijen die belang hebben bij de reductie van het energieverbruik en de CO<sub>2</sub>-emissies van onze bedrijfsactiviteiten. De belangrijkste externe doelgroepen van A. Jansen B.V. zijn:

- Opdrachtgevers/klanten: bedrijven, (woning)coöperaties, overheden;
- Leveranciers/onderaannemers;
- NGO's;
- Belangenorganisaties: EVO, BMR, LMO TAG, BouwCirculair, MVO Beton
- Overige belanghebbenden; ingehuurde bedrijven, uitzendorganisaties en samenwerkende bedrijven.

## 2.2 Doelstellingen

### Intern

1. Medewerkers zijn op de hoogte van de reductiedoelstellingen van A. Jansen B.V. en (ontwikkelingen rond) het CO<sub>2</sub>-beleid
2. Medewerkers weten wat zij kunnen doen om een bijdrage te leveren aan de reductiedoelstellingen van A. Jansen B.V.
3. Medewerkers denken actief mee en doen concrete voorstellen om de CO<sub>2</sub>-uitstoot, veroorzaakt door de bedrijfsactiviteiten van A. Jansen B.V., verder te reduceren.

### Extern

1. Belanghebbenden zijn op de hoogte van de emissie-inventaris (Carbon Footprint), de reductiedoelstellingen en de maatregelen die A. Jansen B.V. neemt om de CO<sub>2</sub>-uitstoot, veroorzaakt door onze bedrijfsactiviteiten, te reduceren
2. Belanghebbenden zijn op de hoogte van de voortgang die A. Jansen B.V. maakt op het gebied van de reductiedoelstellingen en het CO<sub>2</sub>-beleid.

## 3. Communicatiemiddelen en aanpak

### Intern

#### Intranet

Op het intranet van A. Jansen B.V. worden medewerkers periodiek geïnformeerd over de (voortgang rond de) reductiedoelstellingen en het CO<sub>2</sub>-beleid. Daarnaast worden zij geïnformeerd op welke manier zij kunnen bijdragen aan de reductie.

#### Interne nieuwsbrief

Alle medewerkers van A. Jansen B.V. ontvangen periodiek een interne nieuwsbrief in hun inbox waarin zij worden geïnformeerd over de (voortgang rond de) reductiedoelstellingen en het CO<sub>2</sub>-beleid. Daarnaast worden zij hierin geïnformeerd op welke manier zij kunnen bijdragen aan de reductie.

#### CO<sub>2</sub>-management rapport

Dit rapport beschrijft het CO<sub>2</sub>-beleid, de reductiedoelstellingen en voorgaande resultaten. Dit rapport wordt gepresenteerd aan en besproken met directie.

#### Interne bijeenkomsten

Tijdens vergaderingen met medewerkers staat het CO<sub>2</sub>-beleid en de reductiedoelstellingen periodiek op de agenda:

1. *Vergadering per werkmaatschappij*  
Tijdens een vergadering per werkmaatschappij worden divisiedirecteuren en medewerkers meegenomen in het CO<sub>2</sub>-beleid en de reductiedoelstellingen, wat dit betekent voor hun divisie en wat zij kunnen bijdragen.
2. *Overleg werkgroep duurzaamheid* (4x per jaar: februari, juni, augustus, december)  
Deze werkgroep bestaat uit een selectie van medewerkers uit de verschillende divisies. Zij denken actief mee hoe de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de bedrijfsactiviteiten van A. Jansen B.V. verder gereduceerd kan worden en welke rol de medewerkers hierin hebben.

## Extern

### Website

Op de website [www.ajansenbv.com/mvo](http://www.ajansenbv.com/mvo) is een pagina ingericht waarop we communiceren over de aanpak van A. Jansen B.V. op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie, de CO<sub>2</sub>-prestatieladder en de voortgang.

### Email

In het contact met (potentiële) opdrachtgevers en bij aanbestedingen vermeld A. Jansen B.V. specifiek het CO<sub>2</sub>-beleid.

### Bijeenkomsten

Actieve deelname aan seminars, webinars en bijeenkomsten met belanghebbenden.

## 3.1 uitvoering

| Doel                                                                                                                       | Doelgroep        | Middel                              | Frequentie                                       | Verantwoordelijk                 | Uitvoerder                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Informereren over reductiedoelstellingen en CO <sub>2</sub> -beleid                                                        | Directie         | CO <sub>2</sub> -management rapport | 1x per jaar                                      | Directie en CSR manager          | CSR Manager                                                        |
|                                                                                                                            | Medewerkers      | Intranet                            | 2x per jaar                                      |                                  | Marketing afdeling                                                 |
|                                                                                                                            |                  | Interne nieuwsbrief                 | 2x per jaar (april, oktober)                     |                                  | Marketing afdeling                                                 |
|                                                                                                                            |                  | Interne bijeenkomsten               | Variabel                                         |                                  | Directie en CSR manager                                            |
|                                                                                                                            | Externe partijen | Website                             | 2x per jaar                                      |                                  | Marketing afdeling                                                 |
| Actief betrekken bij het realiseren van de reductiedoelstellingen                                                          | Medewerkers      | Vergadering werkmaatschappij        | Variabel                                         | Directie en CSR manager          | Directie, divisiedirecteuren en CSR manager                        |
|                                                                                                                            |                  | Overleg werkgroep duurzaamheid      | 4x per jaar (februari, juni, augustus, december) | CSR manager                      | CSR manager                                                        |
|                                                                                                                            | Externe partijen | Bijeenkomsten                       | Variabel                                         | CSR manager                      | CSR manager                                                        |
| Informereren over reductiedoelstellingen en CO <sub>2</sub> -beleid en wat dit inhoud voor de uitvoering van werkzaamheden | Opdrachtgevers   | Email                               | Bij opdracht                                     | Divisiedirecteur/ Accountmanager | Divisiedirecteur/ Accountmanager, Projectleiding Werkvoorbereiding |

## 4. Stuurcyclus

|       |                                    | <b>Actie</b>                                                                                                                                                                                                                | <b>Planning</b>    | <b>Verantwoordelijke</b>                                              |
|-------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| PLAN  | CO <sub>2</sub> -footprint opmaken | Emissie inventarisatie divisies                                                                                                                                                                                             | Februari/September | CSR Manager en Divisiel directeurs                                    |
|       |                                    | Elektra, gas en brandstofverbruik:<br>A. Jansen B.V. Holding<br>Jansen Beton B.V.<br>Jansen Beton Amsterdam B.V.<br>Jansen Betonwaren B.V.<br>Jansen Recycling B.V.<br>Jansen Infra B.V.<br>Jansen Transport & Verhuur B.V. |                    |                                                                       |
|       |                                    | Verwerken verbruiksgegevens                                                                                                                                                                                                 | Februari/September | CSR Manager<br>Divisiel directeur<br>Jansen T&V B.V.<br>Administratie |
|       |                                    | Actualiseren CO <sub>2</sub> -footprint                                                                                                                                                                                     | Februari/September | CSR Manager                                                           |
|       |                                    | Interpreteren CO <sub>2</sub> -footprint                                                                                                                                                                                    | Februari/September | CSR Manager                                                           |
|       | Bepalen reductiedoelstellingen     | Bepalen reductiedoelstellingen en te nemen maatregelen. Opnemen in plan van aanpak (CO <sub>2</sub> -management rapport)                                                                                                    | Februari/September | CSR Manager                                                           |
| DO    | Uitvoering plan van aanpak         | Uitvoering acties opgenomen in plan van aanpak                                                                                                                                                                              | Heel het jaar      | CSR Manager                                                           |
|       |                                    | Interne en externe communicatie                                                                                                                                                                                             | Heel het jaar      | CSR Manager en Marketing afdeling                                     |
| CHECK | Evaluatie                          | Monitoren voortgang reductiedoelstellingen                                                                                                                                                                                  | Februari/September | CSR Manager                                                           |
|       |                                    | Energie audits                                                                                                                                                                                                              | Februari           | CSR Manager                                                           |
|       |                                    | Inventarisatie besparingsmogelijkheden                                                                                                                                                                                      | Februari/September | CSR Manager en Financieel manager                                     |
|       |                                    | Communicatie-overzicht                                                                                                                                                                                                      | Februari/September | Marketing afdeling                                                    |
| ACT   | Bijsturen                          | Bijstellen reductiedoelstellingen                                                                                                                                                                                           | Februari/September | CSR Manager                                                           |
|       |                                    | Aanpassingen plan van aanpak                                                                                                                                                                                                | Februari/September | CSR Manager                                                           |
|       |                                    | Communicatiedoelstellingen en acties herzien                                                                                                                                                                                | Februari/September | Marketing afdeling                                                    |