

CO₂ – Communicatieplan 2023

1. Inleiding

Dit communicatieplan is onderdeel van het CO₂-beleid van A. Jansen B.V.. Dit plan beschrijft de wijze waarop A. Jansen B.V. de communicatie-activiteiten op het gebied van CO₂-reductie vormgeeft binnen scope 1 en 2. Het uitgangspunt daarbij is de emissie-inventaris, of de carbon footprint, van A. Jansen B.V., berekend volgens de SKAO-methodiek.

We onderscheiden twee vormen van communicatie: intern en extern. Met interne communicatie bedoelen we alle communicatie-activiteiten gericht op de medewerkers van A. Jansen B.V.. Openheid en transparantie zijn hierbij belangrijke uitgangspunten. Door transparante communicatie beogen we medewerkers bewust te maken en te betrekken bij het terugdringen van de CO₂-uitstoot door de bedrijfsactiviteiten van A. Jansen B.V..

De externe communicatie is gericht op alle externe belanghebbenden, zoals opdrachtgevers, leveranciers en belangenorganisaties. Door externe partijen te informeren draagt A. Jansen B.V. maatschappelijke verantwoordelijkheid en betrokkenheid uit.

2. Strategie

2.1 Doelgroepen

Intern

De interne doelgroep bestaat uit alle medewerkers van A. Jansen B.V.. Hieronder verstaan we directie, leidinggevenden, kantoorpersoneel, werkplaatsmedewerkers en medewerkers buiten. Onder medewerkers verstaan we ook ingehuurd personeel die gebruik maken van de faciliteiten van A. Jansen B.V. en/of gebruik maken van de voertuigen van A. Jansen B.V..

Extern

Naast de interne doelgroep is het van belang om externe doelgroepen te betrekken om voldoende CO₂-reductie te realiseren. Externe belanghebbenden zijn partijen die belang hebben bij de reductie van het energieverbruik en de CO₂-emissies van onze bedrijfsactiviteiten. De belangrijkste externe doelgroepen van A. Jansen B.V. zijn:

- Opdrachtgevers/klanten: bedrijven, (woning)coöperaties, overheden;
- Leveranciers/onderaannemers;
- NGO's;
- Belangenorganisaties: EVO, BMR, LMO TAG, BouwCirculair, MVO Beton
- Overige belanghebbenden; ingehuurde bedrijven, uitzendorganisaties en samenwerkende bedrijven.

2.2 Doelstellingen

Intern

1. Medewerkers zijn op de hoogte van de reductiedoelstellingen van A. Jansen B.V. en (ontwikkelingen rond) het CO₂-beleid
1. Medewerkers weten wat zij kunnen doen om een bijdrage te leveren aan de reductiedoelstellingen van A. Jansen B.V.
2. Medewerkers denken actief mee en doen concrete voorstellen om de CO₂-uitstoot, veroorzaakt door de bedrijfsactiviteiten van A. Jansen B.V., verder te reduceren.



Extern

1. Belanghebbenden zijn op de hoogte van de emissie-inventaris (Carbon Footprint), de reductiedoelstellingen en de maatregelen die A. Jansen B.V. neemt om de CO₂-uitstoot veroorzaakt door onze bedrijfsactiviteiten, te reduceren
2. Belanghebbenden zijn op de hoogte van de voortgang die A. Jansen B.V. maakt op het gebied van de reductiedoelstellingen en het CO₂-beleid.

3. Communicatiemiddelen en aanpak

Intern

Intranet

Op het intranet van A. Jansen B.V. worden medewerkers periodiek geïnformeerd over de (voortgang rond de) reductiedoelstellingen en het CO₂-beleid. Daarnaast worden zij geïnformeerd op welke manier zij kunnen bijdragen aan de reductie.

Interne nieuwsbrief

Alle medewerkers van A. Jansen B.V. ontvangen periodiek een interne nieuwsbrief in hun inbox waarin zij worden geïnformeerd over de (voortgang rond de) reductiedoelstellingen en het CO₂-beleid. Daarnaast worden zij hierin geïnformeerd op welke manier zij kunnen bijdragen aan de reductie.

CO₂-management rapport

Dit rapport beschrijft het CO₂-beleid, de reductiedoelstellingen en voorgaande resultaten. Dit rapport wordt gepresenteerd aan en besproken met directie.

Interne bijeenkomsten

Tijdens vergaderingen met medewerkers staat het CO₂-beleid en de reductiedoelstellingen periodiek op de agenda:

1. *Vergadering per werkmaatschappij*
Tijdens een vergadering per werkmaatschappij worden divisiedirecteuren en medewerkers meegenomen in het CO₂-beleid en de reductiedoelstellingen, wat dit betekent voor hun divisie en wat zij kunnen bijdragen.
2. *Overleg werkgroep duurzaamheid (4x per jaar: februari, juni, augustus, december)*
Deze werkgroep bestaat uit een selectie van medewerkers uit de verschillende divisies. Zij denken actief mee hoe de CO₂-uitstoot van de bedrijfsactiviteiten van A. Jansen B.V. verder gereduceerd kan worden en welke rol de medewerkers hierin hebben.

Extern

Website

Op de website www.ajansenbv.com/mvo is een pagina ingericht waarop we communiceren over de aanpak van A. Jansen B.V. op het gebied van CO₂-reductie, de CO₂-prestatieladder en de voortgang.

Email

In het contact met (potentiële) opdrachtgevers en bij aanbestedingen vermeld A. Jansen B.V. specifiek het CO₂-beleid.

Bijeenkomsten

Actieve deelname aan seminars, webinars en bijeenkomsten met belanghebbenden.

3.1 Uitvoering

Doel	Doelgroep	Middel	Frequentie	verantwoordelijk	Uitvoerder
Informereren over reductiedoelstellingen en CO2-beleid	Directie	Co2-management rapport	1x per jaar	Directie	
	Medewerkers	Intranet	2 x per jaar		marketing afdeling
		Nieuwsbrief	2x per jaar		marketing afdeling
		Interne bijeenkomsten	Variabel		directie
	Externe partijen	Website	2x per jaar		
Actief betrekken bij het realiseren van de reductie doelstellingen	Medewerkers	Vergadering werkmaatschappij	Variabel		Directie en divisie-directeuren
		Overleg werkgroep duurzaamheid	4x per jaar (feb, juni, aug, dec.)		
	Externe partijen	Bijeenkomsten	Variabel		
Informereren over reductiedoelstellingen en Co20 beleid en wat dit inhoud voor de uitvoering van werkzaamheden	Opdrachtgevers	Email	Bij opdracht	Divisie directeur accountmanager	Divisie directeur accountmanager, Projectleiding, werkvoorbereiding



INFRA



RECYCLING



BETON



LEGIOBLOCK



TRANSPORT & VERHUUR

4. Stuurcyclus

		Actie	Planning	Verantwoordelijke
Plan	Co2- footprint opmaken	Emissie inventarisatie divisies	Februari - september	Divisiedirecteuren
		Elektra gas en brandstofverbruik A. Jansen B.V. Holding A. Jansen Beton B.V. A. Jansen Beton Amsterdam B.V. A. Jansen Betonwaren B.V. A. Jansen recycling B.V. A. Jansen Infra B.V. A. Jansen Transport en verhuur B.V.		
		Verwerken verbruiksgegevens		
		Actualiseren Co2-footprint		
		Interpreteren Co2-footprint		
	Bepalen reductie Doelstellingen	Bepalen reductiedoelstellingen en te nemen maatregelen. Opnemen in plan van aanpak (Co2- management rapport).	Februari - september	
Do	Uitvoering plan van aanpak	Uitvoering acties opgenomen in het plan van aanpak	Heel het jaar	
		Interne en externe communicatie	Heel het jaar	
CHECK	Evaluatie	Monitoring voortgang reductiedoelstellingen	Februari - september	
		Energie audits	Februari	
		Inventarisatie besparingsmogelijkheden	Februari - september	
		Communicatie overzicht.	Februari - september	
ACT	Bijsturen	Bijstellen reductiedoelstellingen	Februari - september	
		Aanpassingen plan van aanpak	Februari - september	
		Communicatie doelstellingen en acties herzien.	Februari - september	

